

## Товар лицом. Югра расширяет границы экспортного потенциала

Автор текста:

[Тамара Козлова](#)

20.02.2016



Многопрофильное предприятие нижевартовского предпринимателя Даниса Нуртдинова занимается лесозаготовкой и деревопереработкой, строит лежневые дороги, обустривает кусты для нефтяников, производит рекультивацию земель. Его продукция и услуги востребованы нефтяными, строительными фирмами, мастерами людьми в Нижневартовске и близлежащих территориях, потому что выходе на внешний рынок Данис не задумывался.

Информация как полезный продукт для бизнеса. По крайней мере до того времени, пока не поучаствовал в работе круглого стола «Экспортный потенциал Югры: перспективы роста», за которым накануне собрались представители бизнес-сообщества пяти муниципальных образований восточной части автономного округа. Производителям товаров и услуг в сфере малого и среднего бизнеса в период кризиса важно расширять рынки сбыта, находить новых деловых партнеров. Решить эти задачи им поможет фонд «Центр поддержки экспорта Югры», который в настоящее время проводит цикл таких круглых столов на территории региона. Первый состоялся в Советском, его целевой аудиторией стали представители лесопромышленной отрасли. В Нижневартовске организаторы мероприятия, кроме предпринимателей, пригласили к участию в разговоре специалистов регионального фонда поддержки предпринимательства, ханты-мансийской таможни, органов местного самоуправления.

– Важно донести до наших товаропроизводителей максимально возможную информацию о тех мерах государственной поддержки, которые оказываются им в Югре. Также мы помогаем большому количеству предпринимателей выйти на внешние рынки и успешно осуществлять экспорт своей продукции, – пояснила генеральный директор фонда «Центр поддержки экспорта Югры» Ирина Гайченцева.

Если за первым круглым столом в Советском собиралась целевая аудитория, то в Нижневартовске он был многоотраслевым. Участвовать в разговоре пожелали как коллеги Даниса Нуртдинова – лесозаготовители и лесопереработчики, – так и те, кто занимается сбором и переработкой дикоросов, производством теплоизоляционной целлюлозной ваты (как Евгений Тюстин) или сбытом уникальных принтеров – фольгираторов Foil Print 106 (как Александр Виршке). Им полезно было узнать, как с помощью специалистов центра можно, к примеру, поучаствовать в бизнес-миссиях и обрести в результате деловых партнеров в Китае или Казахстане.

Экспорт – способ расширить рынок. Кто-то из них и ранее выезжал на выставки-ярмарки, но делал это исключительно самостоятельно. А если прибегнуть к помощи специалистов Центра поддержки экспорта Югры, можно получить не

только 100 тысяч рублей на проезд, проживание, другие расходы, но и обрести полезные деловые связи, а также получить компенсацию расходов на участие в выставках-ярмарках. Югра – единственный регион России, где имеется подобный вид поддержки. Кроме того, предпринимателям предлагается участие в обучающих семинарах, возможность получения разного рода консультаций. К примеру, задумал кто-то отправить на экспорт партию леса, а как это сделать – не знает. – Приходите, всегда поможем, тем более что экспорт – это хорошая возможность расширить или сменить рынок сбыта, – уточняет Ирина Гайченцева. – Пока спроса хватает на внутреннем рынке. А чтобы выходить на внешний, нужно наращивать мощности, открывать дополнительные цеха, приобретать современное оборудование, по-новому оснащать технологическую цепочку. И соответственно, улучшать качество продукта, чтобы быть конкурентоспособным. Тогда можно говорить об экспорте, к примеру, в Казахстан. Это самая близкая точка, где может быть востребована наша продукция, – делится Данис Нуртдинов. Он признается, что в перспективе мог бы заниматься выпуском древесных пеллет, одного из самых экологически чистых видов топлива, но для этого нужны серьезные инвестиции, своих средств недостаточно.

О выходе на внешний рынок мечтает и Наталья Кирсанова с продукцией на основе дикоросов под торговой маркой «Кедрорай», производством которой несколько лет занимается ООО «Центр-Сибирь».

Сегодня на счету переработчиков 16 наименований только из ядра кедрового ореха, в том числе кедровое масло разных видов, халва, мюсли, кедровая мука, хлопья. Современные технологии переработки, высокая квалификация сотрудников компании, тщательный контроль каждой партии позволяют обеспечить стабильно высокий уровень качества продуктов. Кроме того, мука из скорлупы кедрового ореха используется в косметических и лечебных целях. Существует множество рецептов приготовления настоек на кедровой скорлупе, которые применяются для укрепления костей рук и ног, ногтей, для лечения различных кожных заболеваний. В общем, Наталье Михайловне есть что предложить на внешний рынок, есть чем удивить и привлечь потенциальных партнеров. Но нужны, как и Данису Нуртдинову, дополнительные средства.

После нефти будет гриб?

К месту и ко времени оказалась здесь информация специалистов окружного фонда поддержки предпринимательства о возможности воспользоваться программой «Поручительство», микрокредитованием, тем более что с марта сумма микрозайма возрастет до 3 миллионов рублей, другие предложения. Также полезной стала информация представителей органов местного самоуправления о компенсации расходов на модернизацию оборудования, лицензирование и сертификацию выпускаемой продукции для субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, в администрации Нижневартовского района существует 26 видов поддержки представителей малого и среднего бизнеса, одна из наиболее интересных, сошлись во мнении эксперты, касается компенсации расходов по сертификации: «Тема сертификации продукции, тем более идущей на экспорт, требует серьезных расходов, и хорошо, что этим занимаются на местах».

Свою помощь в решении вопросов сертификации предложила и президент Нижневартовской торгово-промышленной палаты Лариса Долгополова. Неподдельный интерес вызвали сведения о таможенном регулировании и декларировании в электронном виде, которыми поделился заместитель начальника ханты-мансийской таможни Сергей Николаев.

– Мы готовы к сотрудничеству, но многое зависит и от конкурентоспособности ваших товаров, предлагаемых на экспорт, – заметил он.

Да, сегодня главным экспортным товаром у нас остаются нефть, нефтепродукты, лес, которые поступают в Нидерланды и Германию, Китай и Японию, США и Канаду. Но это только сегодня – возможно, недалек тот день, когда Восток, Европа и Новый Свет не смогут отказаться от югорских кедровых мюсли, клюквы в сахаре, вяленого муксуна.

– Помню, кто-то на окружной выставке спросил у Натальи Комаровой, когда она только вступила в должность губернатора Югры, что у нас будет после нефти? Она ответила: «Белый гриб». И после вступления в силу окружной программы по сбору и переработке дикоросов до 2020 года, поддержка не прерывается: и в виде 50-процентных возмещений за сертификацию продукции, и за аренду помещений, и за участие в различных выставках-ярмарках. А мы постепенно наращиваем обороты и осваиваем все новые рынки сбыта, – размышляет известный в Югре переработчик дикоросов Владимир Водопьянов.

Для Даниса Нуртдинова итогом большого разговора за круглым столом в Нижневартовске стало решение поучаствовать в предстоящей бизнес-миссии в Данию, о чем он сейчас ведет переговоры с сотрудниками Центра поддержки экспорта Югры.

Источник:

<http://ugra-news.ru/article/20022016/25977>