



ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА
(Тюменская область)
ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ
«МОЙ БИЗНЕС»**

628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14
тел./ факс: 8 (3467) 388-400, e-mail: info@mb-ugra.ru

г. Ханты-Мансийск

«7» апреля 2022 г.

ПРИКАЗ № 68-04/2022

О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»

В целях организации и проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также в целях стимулирования роста объемов регионального экспорта, повышения конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на внешних рынках:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс).
2. Определить следующие цели и задачи Конкурса: рост объемов регионального экспорта, в том числе несырьевого неэнергетического экспорта; рост экспорта услуг; рост числа экспортеров; повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей автономного округа на внешних рынках; повышение престижа экспортной деятельности.

3. Установить следующий период проведения Конкурса: с 08.04.2022 по 30.04.2022.

4. Разместить информацию Центру поддержки экспорта о проведении Конкурса на сайте Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (<http://export-ugra.ru/>) не позднее 30 календарных дней до окончания приема заявок для участия в Конкурсе.

5. Определить следующие номинации Конкурса:

- «Экспортер в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер в сфере промышленности»;
- «Экспортер в сфере высоких технологий»;
- «Экспортер в сфере услуг»;
- «Трейдера года» (для торговых домов);
- «Прорыв года».

6. Установить следующие критерии отбора для участия в Конкурсе, период и способ подачи заявки для участия в Конкурсе:

6.1 Критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – СМСП) для участия в Конкурсе:

- нахождение СМСП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);
- отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

6.2 Период и порядок подачи заявок на участие в Конкурсе: с момента объявления начала Конкурса в течении 15 календарных дней. Заявки, представленные после окончания срока их приёма, не допускаются к участию в Конкурсе.

Заявка для участия в Конкурсе подается в формате заполнения онлайн-анкеты по ссылке <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php>.

7. Установить следующие критерии и порядок определения победителей Конкурса, информирования победителей и порядка проведения награждения:

- определение победителей Конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии в течение 5 рабочих дней со дня получения ею заявок конкурсантов;

- информирование победителей Конкурса о результатах Конкурса осуществляется путём размещения информации на сайтах Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» и Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (<http://export-ugra.ru/>, <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--plai/>).

- при проведении Конкурса применяется методика оценки экспортной деятельности участника Конкурса в соответствии с Приложением к настоящему Приказу;

- победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителя Конкурса и дипломами участника Конкурса, а также призами, в торжественной обстановке;

- победителю Конкурса вручается Диплом победителя Конкурса, остальным участникам вручаются дипломы участников Конкурса.

Генеральный директор



Р.Г. Колупаев

Приложение к Приказу
Фонда «Мой Бизнес»
№ 68-04/2022 от «7» апреля 2022

**Методика
оценки экспортной деятельности участника ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года»**

1. Конкурс проводится по шести номинациям.
2. Максимальное количество победителей конкурса – 15.
3. Победителем конкурса в каждой номинации признается конкурсант, набравший наибольшее количество баллов. В случае, если конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в отраслевой номинации, признается победителем в комплексной номинации «Экспортер года» или «Прорыв года», то победителем в отраслевой номинации признается конкурсант, занявший второе место по количеству баллов.
4. При проведении оценки экспортной деятельности конкурсанта применяются следующие критерии:

№ п/п	Наименование критерия	Описание и оценка критерия
1.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5% - 1 балл От 5% до 10% - 2 балла От 10% до 20% - 3 балла От 20% до 30% - 4 балла Более 30% - 5 баллов
2.	Степень передела экспортной продукции: (если соискатель выбрал только раздел «продукция»)	Преимущественно низкая (первичная продукция, и массовые технологически простые полуфабрикаты) – 1 балл Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) – 2 балла Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) – 3 балла
3.	Наличие документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков	Да – 1 балл Нет – 0 баллов

Исполнитель: *Захарова Мария Константиновна*

Зим



	(сертификаты соответствия, декларации соответствия)	
4.	Осуществляет ли компания экспортную деятельность 3 года / более 3 лет	Да – 1 балл Нет – 0 баллов
5.	Наличие у компании сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного и послепродажного обслуживания / иное обслуживание / представительство компании	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
6.	Участие в программе «Made in Russia»	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
7.	Наличие сайта компании на иностранном (ых) языке (ах)	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
8.	Использование компанией международных электронных торговых площадок	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
9.	Наличие у компаний международных наград и премий	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
10.	Участие компании в международных форумах/выставках/конференциях	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
11.	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
12.	Для номинации «Прорыв года»	
13.	Степень передела экспортной продукции (если экспортируется продукция)	Преимущественно низкая (первичная продукция, и массовые технологически простые полуфабрикаты) – 1 балла Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) – 2 балла Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) – 3 балла
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта	Нет – 0 баллов До 5% - 1 балл От 5 до 10% - 2 балла Более 10% - 3 балла

**Критерии ранжирования участников Конкурса - по следующим номинациям:
«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Трейдер года»**

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
4.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
5.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 1
6.	0,15	Участие в программе «Made in Russia»	0 – 1
7.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
8.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
9.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
10.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
11.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
12.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
13.	0,3	Наличие динамики в 2021 году роста объемов экспорта в сравнении с 2020	1 – 3

**Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям:
«Прорыв года»**

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
3.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
4.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
5.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
6.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
7.	0,4	Наличие динамики в 2021 году роста объемов экспорта в сравнении с 2020	0 – 3