

ЭКСПОРТНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ЮГРЫ

Выпуск №12
июль-сентябрь 2016 г.

Информационное издание Фонда "Центр поддержки экспорта Югры"



ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ ЮГРЫ НА WORLDFOOD MOSCOW 2016

11-15 сентября 2016 года предприниматели из Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приняли участие в Московской Международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow, проходящей в Москве. Продовольственная выставка WorldFood Moscow является главным событием осени, в котором принимают участие ведущие производители и поставщики продуктов питания, представляя российский и мировой продовольственные рынки. Выставка включает 12 тематических разделов.

Продолжение на странице 4.



СОБЫТИЯ

- Региональная конференция предпринимателей Югры «Малый бизнес Югры: новые возможности развития» стр. 2
- Предпринимателей Югры обучают экспортной деятельности стр. 5
- В Нягани обсудили возможности экспорта стр. 6
- Еще 150 видов продукции будет промаркировано товарным знаком «Сделано в Югре» стр. 7
- Экспортеру на заметку стр.8

ИТОГИ ЗА 3 КВАРТАЛ 2016

7

деловых миссий, в которых приняло участие 23 СМСП

14

контрактов

91

компенсация затрат СМСП на сумму 7,3 млн.руб.

1400

информационно-консультационных услуг

На региональной конференции предпринимателей Югры было подписано соглашение с Единым информационным порталом «Экспортеры России»

2 сентября 2016 года в рамках региональной конференции предпринимателей «Малый бизнес Югры: Новые возможности развития» работала дискуссионная площадка «Развитие конкурентной среды и экспортного потенциала бизнеса Югры», модератором площадки выступил Юрий Шурыгин, независимый эксперт и консультант в области промышленного маркетинга, интернет-маркетинга и информационного обеспечения ВЭД, руководитель Единого информационного портала «Экспортеры России», член комитета по содействию ВЭД Торгово-промышленной палаты России, генеральный директор Консалтинговой компании «Деларей».



На открытии конференции выступила Губернатор Югры Наталья Комарова. Она отметила тот факт, что югорские предприниматели не боятся осваивать новые ниши, развивать новые направления деятельности, и открывать новые рынки сбыта, в последнем предпринимателям оказывает содействие Фонд «Центр поддержки экспорта Югры».

Результатом работы дискуссионной площадки стала разработка предложений в итоговую резолюцию Конференции, которая была принята на пленарном заседании. «Нужно выработать приоритеты развития экспортной деятельности в регионе. Также важным элемен-

том является популяризация товарного знака «Сделано в Югре» и создание виртуальной мультязычной выставки экспортно-ориентированных товаров предпринимателей автономного округа», - резюмировал Юрий Шурыгин.



После пленарного заседания Ирина Гайченцева, генеральный директор Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» и Юрий Шурыгин подписали соглашение о сотрудничестве. «Предметом настоящего соглашения является долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество Фонда и Единого информационного портала «Экспортеры России», направленное на развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа», - говорится в подписанном документе.

«Начать экспортировать для предпринимателей – это реально, главное - принять решение, использовать все возможности для выхода на внешние рынки, в том числе и помощь Центра поддержки экспорта Югры. Экспорт для предприятий – это средне- и долгосрочные перспективы существенного увеличения объемов продаж, и положительная репутация компании», - прокомментировал Юрий Шурыгин.

На региональной конференции предпринимателей Югры вручили товарный знак «Сделано в Югре»

2 сентября 2016 года в рамках региональной конференции предпринимателей «Малый бизнес Югры: Новые возможности развития» работала дискуссионная площадка «Развитие конкурентной среды и экспортного потенциала бизнеса Югры».

На дискуссионной площадке, присутствовало более 50 предпринимателей автономного округа.

По окончании обсуждения прошла торжественная церемония вручения согласия на использование товарного знака «Сделано в Югре».



Согласие получили индивидуальный предприниматель Кахнович А.В., специализирующийся на производстве и продаже традиционных промысловых ножей народов Ханты и Манси «Mansi-Era», и индивидуальный предприниматель Лукьянчук А.В., производящий стеклоомывающую жидкость под брендом «НАША»



«Наши ножи изготавливают мастера, из числа коренных малочисленных народов севера ханты и манси, на основе традиционной формы, которая складывалась веками с учетом требований самобытной жизни. Мы специально разрабатывали шрифт клейма на основе традиционных национальных орнаментов народов Севера. Именно поэтому, бренд «Сделано в

Югре», идеально подходит для нашей продукции. Мы гордимся правом на его использование», - говорит Данияр Инатуллаев, коммерческий директор ИП Кахнович А.В.

Югра и Китай подписали соглашение по сотрудничеству в рамках внешнеэкономической деятельности

2 сентября на региональной конференции предпринимателей «Малый бизнес Югры: Новые возможности развития» в качестве эксперта на дискуссионной площадке по развитию экспортной деятельности выступил представитель Европейской сети поддержки предпринимательства EEN-Китай, Чжанг Фан.



Чжанг Фан поделился опытом развития экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства в Китае, рассказал, как Китаю удалось достичь 50% доли малых и средних предприятий в объеме экспорта страны и пригласил югорских предпринимателей посетить крупнейшие выставки в Китае.

В конце работы площадки Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» подписал соглашение с EEN-Китай о развитии и укреплении международных связей между малыми и средними предприятиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Китайской Народной Республики.

Свои подписи под документом поставили: генеральный директор Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» Ирина Гайченцева и Чжанг Фан.

Деловая миссия в г. Москва на международную выставку продуктов питания WorldFood Moscow

Югру представили 3 предприятия: ООО «Центр-Сибирь», компания занимается переработкой кедрового ореха с 2012 года, ИП Кривонос Н.Ю., специализирующаяся на производстве мясных полуфабрикатов и мороженого, и ООО «Чайный дом «Чистота», предприятие производит иван-чай, традиционный русский напиток, из кипрея узколистного.



Представители компании ООО «Центр-Сибирь» и ИП Кривонос Н.Ю. приняли участие в ритейл-центре, по итогам которого югорские компании определили для себя возможные торговые сети для сотрудничества из различных регионов России и стран СНГ. Также проведен ряд индивидуальных встреч с представителями бизнес сообщества Италии, Германии, Китая, Казахстана и Таджикистана. По итогам индивидуальных встреч компанией ООО «Центр-Сибирь» и ИП Кривонос Н.Ю. были заключены соглашения по продвижению своей продукции на рынках Китая, Казахстана и Таджикистана.

В ходе b2b-встреч представителей бизнеса атомного округа и Китая обсуждались условия оплаты, логистика и другие условия внешнеторговых контрактов. Представители китайских компаний высоко оценили качество югорской продукции под брендом «Сделано в Югре» и заключили 2 контракта на поставку продукции компании ООО «Центр-Сибирь» и 1 контракт на поставку продукции ИП Кривонос Н.Ю. на китайский рынок. Также компания

ООО «Центр-Сибирь» встретила с итальянской компанией, на встрече обсуждали условия поставки ядер кедрового ореха в Италию, на данный момент ведутся переговоры и обсуждаются условия контракта. Представители компании ИП Кривонос Н.Ю. заключили контракт на поставку продукции в Казахстан.



По итогам дегустационного конкурса «Продукт Года» товары компании ООО «Центр-Сибирь» кедровое масло и кедровая паста ООО получили бронзовую медаль в своих категориях, а кедровое сгущенное молочко заняло первое место и получило золотую медаль конкурса. Югорская компания получила право использовать логотип медали на этикетке своей продукции.



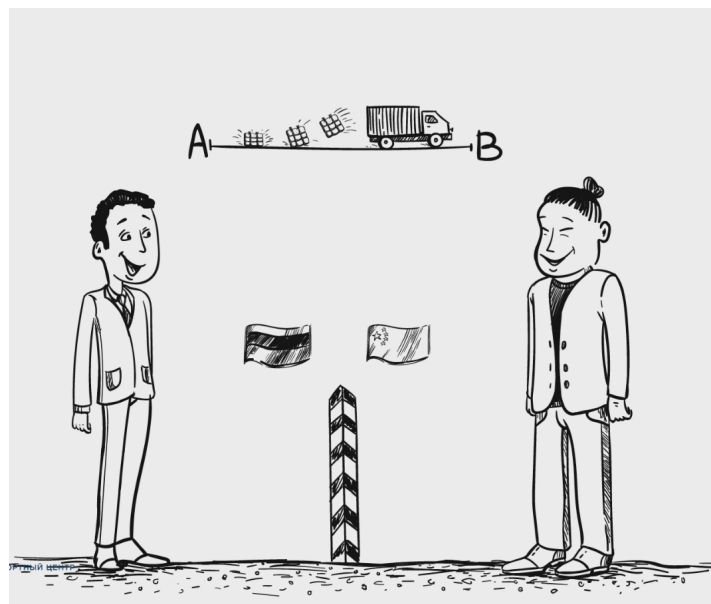
В результате деловой миссии компанией ООО «Центр-Сибирь» заключено 2 контракта на поставку продукции в Китай, а также 4 соглашения по продвижению своей продукции с компаниями из Китая, Казахстана и Таджикистана. Компания ИП Кривонос Н.Ю. заключила контракт на поставку продукции в Казахстан и контракт на поставку продукции в Китай, а также 2 соглашения по продвижению своей продукции на рынках Казахстана и Китая

Югорские предприниматели изучили правила ИНКОТЕРМС

26 и 27 августа 2016 года с аспектами правового обеспечения экспортной деятельности предпринимателей автономного округа познакомил Землиханов Вадим, региональный тренер Образовательного проекта РЭЦ.

Двухдневное обучение по курсу «Правовое обеспечение экспортной деятельности» прошло в Сургуте. Данный курс является одним из восьми курсов обучения начинающих экспортеров всем этапам экспортной деятельности, начиная от оценки своих возможностей для выхода на внешний рынок и заканчивая возвратом валютного НДС. Обучение проводит Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» в качестве регионального оператора Образовательного проекта РЭЦ.

В обучении приняли участие 10 предпринимателей автономного округа сфер АПК, инноваций и IT-технологий.



Пройдя обучение по программе «Правовое обеспечение экспортной деятельности», предприниматели повысили уровень правовой грамотности в вопросах организации экспортной поставки и заключения внешнеторгового контракта. Научились разбираться в вопросах патентования и защиты интеллектуальной собственности. Изучили нормы ответственности участников деятельности и технологии урегулирования возможных споров; получили информацию о том, как выбрать правового консультанта, а также какие типы договоров

и составляющие внешнеторгового контракта применяются в экспортной деятельности.

Экспортеров Югры научили основам успешных переговоров

9 сентября 2016 года в г. Ханты-Мансийске прошло обучение основам экспортной деятельности по курсу «Деловая коммуникация в экспортной деятельности» в рамках Образовательного проекта РЭЦ.



Спикером курса выступил Землиханов Вадим, тренер Образовательного проекта РЭЦ. В ходе обучения предприниматели успешно ознакомились с методиками переговоров, узнали обо всех этапах подготовки к проведению деловых переговоров.

В обучении приняли участие 10 экспортно-ориентированных предпринимателей автономного округа.

Знания, умения и навыки, полученные на тренинге, позволят грамотно взаимодействовать с иностранными партнёрами в любой деловой коммуникации.

Прошедший курс является одним из 8 модулей Образовательной программы РЭЦ по обучению предпринимателей всем этапам экспортной деятельности, начиная от оценки своих возможностей для выхода на внешний рынок и заканчивая возвратом валютного НДС.

До конца 2016 года на территории автономного округа планируется проведение обучения по оставшимся 5 курсам Образовательного проекта РЭЦ.

В планах Фонда обучить не менее 60 предпринимателей автономного округа по итогам 2016 года.

В Нягани обсудили возможности экспорта

В городе Нягань стартовала серия индивидуальных встреч между крупными региональными производителями автономного округа и Фондом «Центр поддержки экспорта Югры».



19 августа 2016 года Ирина Гайченцева, генеральный директор Фонда «Центр поддержки экспорта Югры», совместно с начальником отдела внешних связей и маркетинга Фонда Землихановым Вадимом встретились с экспортно-ориентированными предпринимателями из Нягани. Каждый из предпринимателей задавал вопросы, которые его волнуют, в частности, поднимались темы государственной поддержки экспорта, логистики, отсутствия информации по таможенному регулированию зарубежных стран и сертификации продукции.

Генеральный директор ООО «Эколайн», Несмелов Денис Адольфович, обозначил необходимость помощи Фонда в поиске потенциальных рынков сбыта своей продукции за рубежом и организации процедуры сертификации. «Выход на внешние рынки, позволит моей компании снизить влияние сезонности и производить свою продукцию круглый год, а также полностью загрузить производственные мощности», - считает Денис Адольфович.

Также сотрудники Фонда встретились с крупнейшими лесозаготовителями Нягани: ИП Имамерзаев Осман Саидахметович, ООО «Ун-Юган Лес», и ООО «Древблоксервис». Совместно с предпринимателями были опреде-

лены обязательные шаги для начала ведения внешнеэкономической деятельности, выявлена необходимость в формировании у компаний базы знаний для успешного и эффективного старта экспорта. «Мы готовы начать поставки леса за рубеж, но на данный момент у нас нет необходимой базы знаний. Совместно с Фондом мы определили конкретные шаги для организации экспортной деятельности. Это и проведение обучающих мероприятий, и подготовка необходимых презентационных материалов для иностранных компаний, и помощь в поиске покупателей нашей продукции за рубежом», - говорит Имамерзаев Осман Саидахметович.

Землиханов Вадим проинформировал предпринимателей о мерах финансовой и нефинансовой поддержки, оказываемых Фондом. «Главная задача компании - понять, как сформировать и реализовать экспортный проект, на какие меры поддержки внешнеэкономической деятельности можно рассчитывать и как, с их помощью, расширить экспортные возможности предприятия. Фонд оказывает комплексную поддержку экспортно-ориентированных предпринимателей на каждом этапе экспортного проекта», - утверждает Землиханов Вадим.



По итогам индивидуальных консультации, Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» и предприниматели Нягани договорились о стратегическом партнерстве в организации внешнеэкономической деятельности и о проведении в Нягани обучающего мероприятия для экспортно-ориентированных предприятий по линии Образовательного проекта РЭЦ.

В ближайшее время планируется проведение серии встреч в Нижневартовске и Сургуте, Нефтеюганске, Урае, Югорске, Советском.

Еще 150 видов продукции будет промаркировано товарным знаком «Сделано в Югре»

Крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие ООО Мясокомбинат «Сургутский» будет маркировать свою продукцию товарным знаком «Сделано в Югре».



Проект «Сделано в Югре», реализуемый Фондом при содействии Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, направлен на популяризацию производимой продукции и услуг малого и среднего предпринимательства Югры как на территории России, так и за рубежом.

Мясокомбинат производит более 150 видов вареных и копченых колбас, сосисок, сарделек, деликатесов и полуфабрикатов. Все это соответствует необходимым требованиям российских и международных стандартов.

Напомним, что уже более 100 товаропроизводителей получили право на использование регионального товарного знака, в том числе порядка 20 - промаркировали свою продукцию.

Совместно с предпринимателями автономного округа, Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» ведет активную работу по продвижению товарного знака в других регионах России и за рубежом. В этом году, предприятия из Югры, имеющие право на использование товарного знака «Сделано в Югре» посетили Данию, Казахстан, Армению, Москву.

Товарам Югры открыт доступ в Китай

5 сентября 2016 г. в г. Ханчжоу (Китай) Российский экспортный центр и Alibaba Group открыли национальный российский павильон на торговой онлайн-площадке Tmall Global.

Tmall.hk - ведущий китайский маркетплейс, принадлежащий лидеру рынка онлайн-коммерции КНР - Alibaba Group. Российский павильон позволит югорским производителям продуктов питания, сувениров и других товаров получить прямой выход на китайский рынок сбыта, а китайским покупателям ближе ознакомиться с качественными товарами автономного округа.

РЭЦ привлекает лучших российских производителей к участию в Национальном павильоне на Tmall. Уже сейчас в павильоне представлены несколько десятков поставщиков экологически чистой косметики, детской одежды, товаров материнства, шоколада и других товаров.



«Сегодня Югра готова предложить товары самого высокого качества по конкурентным ценам, и мы уверены, что китайские потребители по достоинству оценят югорскую продукцию», - считает Вадим Землиханов, начальник отдела внешних связей Фонда «Центр поддержки экспорта Югры»

Приглашаем предпринимателей Югры разместить информацию о товарах и услугах на торговой онлайн-площадке Tmall Global.

Для размещения своей продукции на онлайн площадке просим обращаться в Фонд «Центр поддержки экспорта Югры».

Контактное лицо: Калинин Иван, 8 (3467) 388 402.

ЭКСПОРТЕРУ НА ЗАМЕТКУ

Расширяем рынки сбыта

«Единая национальная автоматизированная торговая площадка» (ЕНАТП) – это система как розничной, так и оптовой торговли в интернете, позволяющая сотням магазинов-партнеров предложить свои товары покупателям по всему миру.

Электронная Торговая Площадка (ЭТП) позволяет объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг. Торговым компаниям электронная площадка интересна тем, что позволяет значительно снизить издержки, как производственные, так и транзакционные, и расширить рынки сбыта. Снижения издержек достигается за счет оптимизации логистики, консолидации закупок, устранения воровства, исчезновения посреднической маржи и, самое важное, за счет достижения оптимальной цены. Преимущества ЕНАТП:

- На данной площадке можно создать свой собственный мини сайт, не требующий никаких затрат, и заполнить его неограниченным количеством товара.
- Удобная система взаимодействия с покупателями – можно обсудить все вопросы доставки и оплаты в реальном времени.
- Не нужно тратить время на поиск клиентов, теперь клиенты легко могут найти Вас.
- Все сделки с покупателями абсолютно безопасны.
- Простота и удобство в использовании.
- Для пользователей это экономия времени на походы в магазины и возможность делать покупки за пределами страны.

<http://enatp.ru/>

Внесены поправки в КоАП России

Претерпели изменения положений статей КоАП России по вопросу привлечения к административной ответственности за недостоверное декларирование товаров.



Так, по части 2 статьи 16.2 КоАП России административным правонарушением признается заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде ТН ВЭД ЕАЭС, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера.

При привлечении к ответственности за указанные нарушения таможенных правил таможенный орган может ограничиться вынесением предупреждения.

